

Presseinformation

Faire Gehälter, mehr Urlaub und zahlreiche Aufstiegschancen als Schlüssel zum Unternehmenserfolg
Decathlon-Mitarbeiter:innen können ab dem 3. Dienstjahr zwischen zusätzlicher Urlaubswoche und Prämie wählen

Decathlon bietet seinen Mitarbeiter:innen in Voll- oder Teilzeitanstellung, mit dem Eintritt ins vierte Dienstjahr, eine sechste Urlaubswoche. Durch die guten Arbeitsbedingungen sinkt die Fluktuation bei Decathlon-Mitarbeiter:innen auf unter 25%.

Wien/Vösendorf, 06.06.2024 – Im Vorfeld der beginnenden Sommersaison finden Decathlon-Kund:innen Ausrüstung für rund 70 Sportarten – und die richtige Beratung durch fachkundige und engagierte Mitarbeiter:innen. Das Engagement seiner Angestellten ist Decathlon nicht nur ein großes Anliegen, sondern wird auch belohnt. „Unsere Mitarbeiter:innen sind das Herzstück unserer Filialen. Daher bieten wir unseren Mitarbeiter:innen schon seit Anfang dieses Jahres eine zusätzliche Urlaubswoche, sobald sie ihr viertes Dienstjahr erreicht haben. Zu den regulären fünf Wochen kommt eine weitere hinzu, so fördern wir die Work-Life-Balance unserer Mitarbeiter:innen und schaffen eine positive Arbeitsumgebung“, erklärt **Ana Aguilo**, die seit Anfang März neue Country Leaderin von Decathlon Österreich ist. Die sechste Urlaubswoche ist für alle inklusive der Teilzeitangestellten verfügbar. Mitarbeiter:innen, die im 3. Jahr sind, können sich zwischen einer 6. Urlaubswoche oder einer Prämienauszahlung entscheiden.

Ziel: Talentierte, sportbegeisterte Fachkräfte anziehen und langfristig binden

In Kombination mit einer Vielzahl von Benefits und Möglichkeiten zur Karriereentwicklung, unterstreicht die Einführung der sechsten Urlaubswoche Decathlons Verpflichtung gegenüber seinen Mitarbeitenden und der Mission des Unternehmens, eine inspirierende Arbeitsumgebung zu schaffen und aufrecht zu erhalten. Alle Angestellten sollen ihr volles Potenzial ausschöpfen können und so Decathlon-Kund:innen die bestmögliche Beratung ermöglichen. „Bei Decathlon steht der Mensch im Mittelpunkt. Dazu zählen nicht nur unsere Kund:innen, sondern auch unser Team. Zufriedene Mitarbeiter:innen sind hier der Schlüssel, um unsere Mission Sport allen zugänglich zu machen. Wir investieren deshalb kontinuierlich in die persönliche, psychische und berufliche Entwicklung unserer Teams“, sagt **Aguilo** weiter. Neben fairen Gehältern, zahlen auch Benefits wie die zusätzlichen Urlaubstage darauf ein, dass viele Mitarbeiter:innen überdurchschnittlich lange im Unternehmen bleiben. Talentierte Fachkräfte sollen angezogen und in Folge auch langfristig gebunden werden.

Vielfältige Aufstiegschancen für Mitarbeiter:innen

Aguilo selbst ist eines der besten Beispiele, wenn es um erfolgreiche Karriere-Stories innerhalb des Decathlon-Konzerns geht: 2004 trat die gebürtige Spanierin bei Decathlon in ihrem Heimatland ein. Sie startete als Teamleaderin, ehe sie als Store Leaderin die Leitung von zwei Stores übernahm. Ab 2012 war sie als Country Sport Leaderin für den Bereich Teamsport verantwortlich, danach war sie als Regionalmanagerin für Ost-Spanien tätig. Seit 2020 hatte

Aguilo den Posten der E-Commerce-Leaderin inne, ehe sie 2024 Country Leaderin von Decathlon Österreich wurde. **Aguilo** abschließend: „Meine Karriere bei Decathlon zeigt, dass Entschlossenheit und Leidenschaft in diesem Unternehmen wirklich belohnt werden. Ich hoffe dass ich mit meinem Karriereweg viele Mitarbeiter:innen inspirieren und motivieren kann.“

Über Decathlon Österreich

Decathlon wurde 1976 gegründet und zählt heute mit über 15 Milliarden Euro Umsatz sowie etwa 105.000 Mitarbeiter:innen zu den größten internationalen Sportartikelherstellern und -vertreibern weltweit. In rund 1.750 Filialen in mittlerweile 58 Ländern wird Ausrüstung und Bekleidung für circa 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach angeboten. Alleine in Österreich sind 180 Mitarbeiter:innen in derzeit fünf Filialen beschäftigt. Der Sportartikel-Händler legt den Fokus auf ein vielfältiges Angebot von hochqualitativen Produkten zu günstigen Preisen. Basis dafür ist die Eigenproduktion. Unter der geschäftlichen Leitung von Gábor Pósfai eröffnete Decathlon im August 2018 seinen ersten Standort in Österreich. Mit den Filialen in Vösendorf (Niederösterreich), Wien Stadlau und 1100 Columbus, Klagenfurt und Seiersberg-Pirka (bei Graz) eröffnete das Unternehmen den einfachen Zugang zum Sport für die gesamte Bevölkerung. Im Sommer 2024 folgt die sechste Filiale in Linz-Pasching im Einkaufszentrum Plus City. Seit März 2024 ist Ana Aguilo Country Leaderin von Decathlon Österreich.

www.decathlon.at

Rückfragen

c/o KRAFTKINZ Powergroup GmbH

Brendan Philipp, Managing Partner

+43 660 301 83 43

decathlon@kraftkinz.com