

Pressemitteilung

Decathlon wird Co-Namensgeber des AG2R La Mondiale Radsportteams ab 1. Januar 2024

Das Team wird Bikes von Van Rysel fahren und Helme und Brillen der Decathlon Fahrradmarke tragen.

Tourcoing (Frankreich)/Vösendorf, 27. November 2023 – Ab 1. Januar 2024 hat sich Decathlon für fünf Jahre verpflichtet, der Co-Namensgeber der drei AG2R La Mondiale Radsportteams zu sein – diese umfassen das WorldTour Team „Decathlon AG2R la Mondiale Team“, bestehend aus 28 Fahrern, das „Decathlon AG2R La Mondiale Development Team“, bestehend aus 10 Fahrern, sowie das „Decathlon AG2R La Mondiale U19 Team“, bestehend aus 15 Fahrern. Sechs neue Fahrer treten dem WorldTour Team in 2024 bei: Bruno Armirail, Sam Bennett, Dries de Bondt, Victor Lafay, Gianluca Pollefietts and Sander De Pestel.

Van Rysel, die Decathlon-Eigenmarke für Radsport, ergänzt das Team als Fahrrad-, Helm- und Brillenhersteller. Der Einstieg von Decathlon zum 1. Januar 2024, für einen Zeitraum von fünf Jahren, öffnet ein neues Kapitel in der Geschichte des AG2R La Mondiale Radsportteams, 32 Jahre nach seiner Gründung durch Vincent Lavenu. Die AG2R La Mondiale Gruppe ist seit 1997 der historische Partner des Teams und seit 2022 dessen Aktionär. Diese neue Partnerschaft mit Decathlon wird es dem Team ermöglichen, einen wichtigen Schritt auf dem Weg zu großen Siegen zu machen. Die Fahrer des Decathlon AG2R La Mondiale Teams können auf die Expertise und das Know-how von Van Rysel, der Performance-Rennradmarke der Decathlon Gruppe, zählen, die sie mit Fahrrädern, Helmen und Brillen ausstatten wird. Diese Partnerschaft zeigt den Wunsch von zwei großen französischen Unternehmen, die dieselben Werte von Solidarität und Gemeinschaft teilen, um sich zu einem ehrgeizigen Sportprojekt zu vereinen.

Es ist auch eine Möglichkeit für Decathlon, seinen Namen mit einem Breitensport mit anerkannten Werten wie Engagement, Solidarität und Leidenschaft zu verbinden und so in möglichst vielen Menschen den Wunsch zu wecken, mit dem Radsport zu beginnen.

Decathlon und AG2R La Mondiale sind in diesem ehrgeizigen Projekt vereint, um drei Teams zu unterstützen:

- Das WorldTour Team „DECATHLON AG2R LA MONDIALE TEAM“, das sich zum Ziel gesetzt hat, bei großen internationalen Rennen möglichst viele Siege zu erreichen;
- Das Continental-Team „DECATHLON AG2R LA MONDIALE Development Team“;
- Das „DECATHLON AG2R LA MONDIALE U19 Team“ Juniorteam.

Die beiden letztgenannten werden unter dem Namen „New Gen“ zusammengefasst. Sie bilden ein Ausbildungsprojekt, dessen Ziel es ist, die Champions von morgen zu entdecken und

weiterzuentwickeln. Zuguter Letzt wird Citroën der offizielle Lieferant der Team-Fahrzeuge in 2024.

Barbara Martin Coppola, CEO Decathlon: „Das ist ein wirklich großer Moment in der Geschichte von Decathlon. Seit unserer Gründung im Jahr 1976 haben Fahrräder eine zentrale Rolle in unserer Entwicklung und unserem Wachstum gespielt. Millionen Kinder auf der ganzen Welt haben mit Decathlon Fahrrad fahren gelernt und Millionen Erwachsene nutzen unsere Fahrräder jeden Tag. Jetzt also in der Position zu sein, in der ein WorldTour Team unter unserem Namen mit unseren Bikes antritt, erfüllt uns mit großem Stolz. Decathlons Mission ist „Move people through the wonders of sport“, vom Spielplatz bis zum Podium, und diese Partnerschaft verkörpert genau das.“ **Bruno Angles, General Manager AG2R La Mondiale:** „Die gesamte AG2R La Mondiale Gruppe ist sehr stolz darauf, Decathlon zum 1. Januar 2024 als Partner willkommen zu heißen. Wir teilen mit diesem auch bei den Franzosen beliebten Unternehmen die gemeinsamen Werte der Gemeinschaft, der Solidarität und des harmonischen Zusammenlebens. Wir arbeiten seit 26 Jahren als historischer Sponsor und jetzt als Anteilseigner, um das Team zu unterstützen. Wir hätten keinen besseren Partner als Decathlon finden können, um dies auch weiterhin zu tun und gemeinsam unsere Ambitionen zu verwirklichen, die größten internationalen Rennen zu gewinnen.“ **Vincent Lavenu, Sports Manager des Teams:** „Es freut mich sehr, wieder mit Decathlon vereint zu sein und eine großartige Geschichte fortzuführen, die zwischen 2000 und 2007 begann, als dieses tolle Unternehmen der Bikesponsor des Teams war. Während dieser Zeit haben wir sechs Siege bei der Tour de France errungen. Diese Partnerschaft zwischen AG2R La Mondiale, deren Loyalität und Engagement die Stabilität und Langlebigkeit des Teams garantiert haben, und Decathlon, wird uns herausfordern und uns ermutigen, neue Weichen zu stellen.“ **Nicolas PIERRON, Director VAN RYSEL:** „Seit seiner Gründung im Jahre 2019, hat Van Rysel, „made in Flanders“, den Anspruch, eine große Marke im Profi-Peleton zu werden. Unsere Ingenieur:innen und Designer:innen setzen höchste Maßstäbe, um die höchste Leistung zu erzielen. Wir arbeiten mit Expert:innen (ONERA, SWISS SIDE) und professionellen Fahrer:innen zusammen, um mit Produkten für den Sieg an den Start zu gehen. Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Bikes, Helme und Brillen von den AG2R La Mondiale Teams ausgewählt wurden, darunter auch vom traditionsreichen Team der UCI WorldTour. Wir sind aufgeregt und gespannt auf den Saisonstart.“

Das DECATHLON AG2R LA MONDIALE Team wird sich im Jahr 2024 aus 28 Fahrern aus acht verschiedenen Nationen zusammensetzen:

Bruno Armirail (FRA)

Sam Bennett (IRL)

Clément Berthet (FRA)

Franck Bonnamour (FRA)

Geoffrey Bouchard (FRA)

Benoît Cosnefroy (FRA)

Dries De Bondt (BEL)

Sander De Pestel (BEL)

Stan Dewulf (BEL)

Felix Gall (AUT)

Pierre Gautherat (FRA)

Dorian Godon (FRA)

Jaakko Hänninen (FIN)

Jordan Labrosse (FRA)

Victor Lafay (FRA)

Paul Lapeira (FRA)

Oliver Naesen (BEL)

Ben O'Connor (AUS)

Aurélien Paret-Peintre (FRA)

Valentin Paret-Peintre (FRA)

Nans Peters (FRA)

Gianluca Pollefliet (BEL)

Nicolas Prodhomme (FRA)

Valentin Retailleau (FRA)

Damien Touzé (FRA)

Bastien Tronchon (FRA)

Andrea Vendrame (ITA)

Lawrence Warbasse (USA)

Das DECATHLON AG2R LA MONDIALE Development Team, wird im Jahr 2024 aus 10 Fahrern aus vier verschiedenen Nationen bestehen:

Léo Bisiaux (FRA)

Arthur Blaise (FRA)

Oscar Chamberlain (AUS)

Noa Isidore (FRA)

Antoine L'Hote (FRA)

Tom Donnenuwirth (FRA)

Killian Verschuren (FRA)

Daniel Weis Nielsen (DEN)

Rasmus Pedersen (DEN)

Baptiste Veistroffer (FRA)

Das DECATHLON AG2R LA MONDIALE U19 Team umfasst derzeit 15 Fahrer aus sieben Nationen:

Hugo Boucher (FRA)

Louic Boussemaere (BEL)

Louis Chaleil (FRA)

Marius Innhaug Dahl (NOR)

Rory Gravelle (WLS) (GBR)

Carter Guichard (NZL)

Valentin Martinet (FRA)

Braden Reitz (USA)

Ron Rooni (EST)

Xander Scheldeman (BEL)

Simon Schwartz (FRA)

Paul Seixas (FRA)

Aubin Sparfel (FRA)

David Thompson (USA)

Théophile Vassal (FRA)

VAN RYSEL Ausrüstung:

<https://vanryselcycling.com/born-to-win>

Bikes für 2024:

- RCR PRO DURA ACE Di2
- XCR DURA ACE Di2

Helme für 2024:

- RCR
- FCR
- XCR

Brillen für 2024:

- PERF 900
- PERF 900 LIGHT

Fotos honorarfrei abdruckbar © Hlénie

Bild 01 (v.l.n.r.): XXX

Bild 02 (v.l.n.r.): XXX

[Hier](#) finden Sie mehr Bild- und Videomaterial.

Über DECATHLON & VAN RYSEL

DECATHLON ist der weltweit größte Sportartikelhändler mit mehr als 1.700 Filialen in mehr als 70 Ländern. Durch sein integriertes Geschäftsmodell ist DECATHLON auf die Entwicklung und Produktion innovativer Sportartikel spezialisiert, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und durch die Freude am Sport bewegen sollen.

VAN RYSEL ist die DECATHLON Eigenmarke für Rennradsport. Die 2019 gegründete Marke entwickelt Produkte für den Hochleistungsradspport. Mit Leidenschaft für Spitzentechnologie legen die Designer:innen ihre Standards auf höchstem Niveau, um sowohl professionellen Fahrer:innen als auch Amateur-Pelotons gerecht zu werden.

Über AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE ist ein Spezialist für Sozialschutz und Vermögensverwaltung in Frankreich, der Privatpersonen, Unternehmen und Branchen versichert, um die Gesundheit zu schützen, Vermögen und Einkommen zu sichern, sich gegen Unfälle im Leben zu wappnen und für den Ruhestand vorzubereiten. Die Gruppe hat über 15 Millionen Versicherungsnehmer und unterstützt täglich 500.000 Unternehmen. Mit fast 15.000 Mitarbeitern ist AG2R LA MONDIALE in ganz Frankreich und seinen Überseegebieten vertreten. Mit ihrer auf Parität und Gegenseitigkeit beruhenden Führungsstruktur pflegt die Gruppe ein einzigartiges Sozialschutzmodell, das Rentabilität, Solidarität und Leistung eng miteinander verbindet. Im Rahmen der sozialen Aktionsprogramme AG2R Agirc-Arrco und AG2R Prévoyance und ganz allgemein im Rahmen ihres gesellschaftlichen Engagements setzt sich AG2R LA MONDIALE tagtäglich für ein gutes Altern ein, das sich an den Bedürfnissen der Menschen und der lokalen Gemeinschaften orientiert.

www.ag2rlamondiale.fr

Über Decathlon Österreich

Decathlon wurde 1976 gegründet und zählt heute mit über 15 Milliarden Euro Umsatz sowie etwa 105.000 Mitarbeiter:innen zu den größten internationalen Sportartikelherstellern und -vertreibern weltweit. In rund 1.750 Filialen in mittlerweile 72 Ländern wird Ausrüstung und Bekleidung für circa 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach angeboten. Alleine in Österreich sind 150 Mitarbeiter:innen in derzeit fünf Filialen beschäftigt. Der Sportartikel-Händler legt den Fokus auf ein vielfältiges Angebot von hochqualitativen Produkten zu günstigen Preisen. Basis dafür ist die Eigenproduktion. Unter der geschäftlichen Leitung von Gábor Pósfai eröffnete Decathlon im August 2018 seinen ersten Standort in Österreich. Mit den Filialen in Vösendorf (Niederösterreich), Wien Stadlau, Klagenfurt und Seiersberg-Pirka (bei Graz) eröffnete das Unternehmen den einfachen Zugang zum Sport für die gesamte Bevölkerung. Die fünfte Filiale wurde Ende September 2023 im Columbus Einkaufszentrum in Wien eröffnet.

www.decathlon.at

Pressekontakte:

DECATHLON AG2R LA MONDIALE Team: presse@france-cyclisme.fr

DECATHLON Frankreich: Magda WINIARCZYK : media@decathlon.com

DECATHLON Gruppe: Olivier PEDRO JOSE : international.media@decathlon.com

AG2R LA MONDIALE: Emmanuelle RENAUDIE : emmanuelle.renaudie@ag2rlamondiale.fr

VAN RYSEL: Perrine CHUDY: perrine.chudy@decathlon.com

DECATHLON Österreich

c/o KRAFTKINZ Powergroup GmbH

Brendan Philipp, Managing Partner

+43 660 301 83 43

decathlon@kraftkinz.com